

# Il lusso di... un finishing accattivante

*Duplo lancia la DC-645 Samples Gallery un campionario che illustra le lavorazioni di finitura in modo originale, utile e di grande appeal*

Alexia Rizzi incontra Giorgia Aliprandi

*Chi ha detto che gli argomenti tecnici sono seri e noiosi?*

*Duplo ha scelto di illustrare la proprio multifunzione non più soltanto attraverso la comune - anche se esauriente e ricca di dettagli - brochure tecnica che mostra la macchina e tutte le sua funzionalità. Il marketing di Duplo Italia in collaborazione con Duplo UK ha deciso di invertire la rotta e di creare un campionario di applicazioni che*

*unisce all'efficacia pratica anche un grande appeal. È nata la DC-645 Samples Gallery, un ottimo lavoro che unisce design e tecnologia, ed è così accattivante che può competere con i campionari di cartiere e di stampatori di pregio. Anche il finishing può dire molto a riguardo.*

*Ce ne parla in questa intervista Giorgia Aliprandi, responsabile marketing di Duplo Italia, che ha curato il progetto.*



DC-645 Samples Gallery il nuovo campionario di Duplo che illustra le lavorazioni di finitura in modo originale, utile e di grande appeal

**U**na serie di campionari che illustrino le applicazioni possibili ottenibili coniugando le soluzioni Duplo, i supporti adatti e una buona dose di creatività: un'idea vincente! Come è nata?

La gamma multifunzione, di cui la DC-645 fa parte, è innovativa ed è un'esclusiva di **Duplo**: permette di finire in un unico passaggio gli stampati che necessitano di finiture multiple, con risultati di ottima qualità

e con risparmio di tempo e denaro rispetto alla finitura tradizionale che prevede diversi passaggi in taglierina, cordonatrice ecc. Proprio per queste caratteristiche di innovazione, la DC-645 e le relative prestazioni non sono semplici da spiegare in poche parole, soprattutto se non si ha la possibilità di vederla in funzione: un campionario di applicazioni ci è sembrato lo strumento più efficace e immediato per descrivere le potenzialità di questa soluzione

Duplo. Per questo è nata la *Samples Gallery*.

*In che cosa si distingue dai campionari "classici"?*

Duplo disponeva anche in passato di campioni delle lavorazioni, ma era giunto il momento di dare più consistenza e appeal alle campionature. Abbiamo voluto portare anche nel settore della finitura quello che le cartiere e le tipografie fanno

già consuetamente: ciò creare un campionario accattivante e prestigioso. Gli obiettivi della *Samples Gallery* sono molteplici:

- Educare il mercato, creando uno strumento gradevole che supporti i nostri venditori nel trasmettere le potenzialità della macchina;
- Dare una fonte di ispirazione al mercato: ogni applicazione è concepita come un esercizio estetico e creativo ma tenendo conto della fattibilità concreta. Ci auguriamo che gli stampatori, soprattutto quelli che hanno all'interno della loro azienda un reparto dedicato alla progettazione grafica, impieghino la *Samples Gallery* come strumento di lavoro da cui trarre spunto per i loro lavori.
- Aiutare i nostri clienti a "vendersi bene": la *Samples Gallery* a sua volta diventa strumento di vendita anche per gli utenti della tipografia, da far vedere ai loro clienti potenziali per mostrare cosa sono in grado di realizzare grazie al loro parco macchine

*Com'è stato sviluppato il progetto della Samples Gallery?*

Il progetto è nato dalla collaborazione tra il marketing di Duplo UK e quello di Duplo Italia. Io e **Andy Pike**, del team del marketing della sede inglese, abbiamo lavorato insieme a **Marta Bissichini** e **Matteo Galbusera**, due giovani designer italiani, che avevano già collaborato con Duplo, lo scorso anno, in occasione del lancio della nuova immagine coordinata e del completo restyling dei collateral di vendita. Marta e Matteo conoscono bene le potenzialità della *DC-645* e sono stati abili nel tradurle al meglio in applicazioni creative.

Il primo passo del progetto è stato definire una lista delle applicazioni più comuni che vengono finite con la *DC-645*: biglietti da visita, calendari, etichette, inviti, copertine di cd, coupon, cartoline.. (la lista è veramente lunga!). Il secondo passo è stato un intenso brainstorming nel quale abbiamo definito i temi che hanno determinato il concept per suddividere le applicazioni nei quattro folder di cui è composto il pack. L'obiettivo era dimostrare attraverso un ampio range di applicazioni come una sola attrezzatura multifunzione Duplo possa realizzare tutto (o quasi) quello che serve come collateral a un'azienda.

*Come sono presentate le applicazioni e a quale target sono state destinate?*

Le applicazioni non sono state proposte in modo tradizionale, ognuna è ricca di creatività e originalità: il biglietto da visita, ad esempio, non è di tipo classico, ma è stampato su carta adesiva e dotato di perforazioni, perché possa essere appeso ovunque come promemoria.

Le applicazioni contenute in ogni folder sono accomunate da un'immagine coordinata legata all'azienda fittizia che fa da filo d'unione: una casa di moda, un teatro, un ristorante di classe e un produttore di auto sportive.

Nei folder è riportata la resa su un foglio SRA3 per ogni applicazione, nonché il numero di tagli, rifili, cordonature e perforazione eseguiti. I campioni sono applicati ai folder con un punto di velcro: possono essere dunque staccati per toccarne al meglio la qualità di finitura e, successivamente, riattaccati per essere conservati ordinatamente.

Una volta realizzato il progetto dei campioni, questi sono stati stampati in digitale e finiti da un cliente già in possesso della *Duplo DC-645* e ovviamente pienamente soddisfatto dell'acquisto!

Il target a cui ci rivolgiamo sono gli stampatori digitali, essendo la *DC-645* una macchina pensata appositamente per soddisfare le esigenze di questo mercato.

*Come verrà presentata e distribuita sul mercato?*

La *Samples Gallery* è poi stata distribuita in tutte le filiali Duplo europee, dove è utilizzata dai venditori come strumento promozionale.

Attualmente è anche a disposizione di tutti commerciali di Duplo Italia, ma abbiamo in programma di mandarne alcuni esemplari sia agli stampatori digitali che hanno già installato la *DC-645* sia a prospect che non hanno (ancora) le nostre macchine.

*Uno degli argomenti emersi durante il convegno dell'Unione Industriali di Milano è stato che uno dei modi per gli stampatori per essere competitivi e differenziarsi sul mercato sarebbe quello di fare ricerca su prodotti nuovi, cosa ne pensa?*

Sono pienamente d'accordo e la *Samples Gallery* ne è l'esempio in quanto mostra applicazioni comuni (a volte addirittura banali, quali le cartoline) ma pensate in modo nuovo e originale per renderle accattivanti. Ciò oggi è fattibile e sostenibile in quanto abbiamo a disposizione una vastità di supporti incredibile, oltre a tecniche di stampa che rendono realizzabile qualsiasi progetto creativo.

*Qual è stato l'impatto e quanto influisce avere trattato argomenti tecnici come la piega e l'allestimento in un'ottica non di presentazione della macchina e delle prestazioni ma mostrando una raccolta di applicazioni che tenesse conto anche dell'appeal?*

I campionari delle cartiere e dei fornitori di stampanti sono spesso incredibilmente belli e accattivanti: Duplo ha voluto creare qualcosa che fosse all'altezza per la finitura, mostrando quanto questa sia veramente un valore aggiunto per la stampa. E proprio grazie all'appeal dei campioni i pregi tecnici del prodotto emergono da soli!

*Come si inserisce questo progetto all'interno delle strategie di comunicazione di Duplo?*

*Duplo intende mostrarsi sempre in veste di innovatore: siamo la prima azienda nel settore del finishing a utilizzare questo tipo di campionario. Contiamo di proseguire su questa strada, creando sample che rendano tangibile il valore che le nostre attrezzature possono aggiungere agli stampati, un valore che si possa toccare con mano e al contempo che appaghi la vista.* 📄



Il multifunzione DC-645 allo stand Duplo della scorsa edizione di Drupa